

Do czego zobowiązany jest przedsiębiorca w wypadku zmiany umowy dotyczącej treści cyfrowej?

Jeżeli zmiana istotnie i negatywnie wpływa na dostęp konsumenta do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub korzystanie z nich, przedsiębiorca jest zobowiązany poinformować konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany.